

publiek denken

W E L B E S C H O U W D V O O R U I T

Factsheet 2018



Publiek Denken daagt ambtenaren en bestuurders uit om hun bestuurlijke visie verder te ontwikkelen en te reflecteren op het eigen ambtelijk denken en handelen. Publiek Denken biedt haar lezers een platform voor kennisontwikkeling en het uitwisselen van ervaringen. Dat doen we door het doen en laten van collega's op lastige dossiers inzichtelijk te maken met interviews, essays, columns, debat en reportages waarin de dilemma's en het ambtelijk handelen belicht worden.

LEZERS

Onze lezers bestaan uit ambtenaren op directieniveau, beleids- en stafniveau en leidinggevend vanaf schaal 10 en hoger | Ons magazine wordt gelezen door meer dan 5.000 bestuurders en overheidsmanagers bij Rijk, zelfstandige bestuursorganisaties, agentschappen, provincies, gemeenten en waterschappen | Onze website heeft gemiddeld 11.500 bezoekers per maand | Onze e-nieuwsbrief heeft 23.000 abonnees.

COMMUNICATIEKANALEN

Onze doelgroep bereikt u via onderstaande kanalen:

- Kwartaalmagazine met themanummer
- Publiek Denken-specials
- Website www.publiekdenken.nl
- E-nieuwsbrief, tweewekelijks, even weken
- Facebook @PubliekDenken
- LinkedIn Publiek Denken
- Twitter @PubliekDenken
- Dialoogtafels
- Publiek Denken Top 100 #PDTop100

PROFILEREN VAN UW ORGANISATIE KAN O.A. DOOR

- 1 Advertenties, advertorials en banners.
- 2 Inhoudelijke artikelen waarin u uw dienstverlening of specifieke expertise belicht. Of uw visie rond een relevant thema uiteenzet of kennis deelt. Onze journalisten ondersteunen u daarbij.
- 3 Partnerpakket. U hebt de mogelijkheid een offline en online mediapakket samen te stellen afgestemd op uw communicatiestrategie. Het pakket kan bestaan uit inhoudelijke artikelen in het magazine, website of e-nieuwsbrief, het gezamenlijk organiseren van een expertmeeting, inzet van onze social media en natuurlijk ook advertising.
- 4 Publiek Denken-specials. Dit zijn aparte specials rond een bepaald thema zoals Agenda Stad en Bouwen aan regionale netwerken. Journalistieke invulling, uitwerking en het bereiken van de juiste doelgroep doen wij in samenspraak met u.

publiek denken

W E L B E S C H O U W D V O O R U I T

Adverteren magazine

VERSCHEIJNINGSDATA 2018

Editienummer met de volgende thema's	Verschijnt	Aanleveren	Reserveren
12 Eigen regie in leren	20 maart	7 maart	20 februari
13 Sociaal domein	26 juni	12 juni	30 mei
14 Vastgoedvisie	25 september	11 september	29 augustus
15 Dienstverlening	18 december	4 december	20 november

TARIEVEN EXCLUSIEF BTW

Formaat		1 x	2x	3x
1/1	210 x 270 mm (+4 mm rondom)	€ 2265,-	5%	10%
1/2 (s)	181 x 118 mm	€ 1420,-	5%	10%
1/2 (l)	210 x 130 mm (+4 mm rondom)	€ 1420,-	5%	10%

Bladspiegel 210x270 mm, aflopend 4 mm rondom (snijetekens op bladspiegel)
Bijsluiters op aanvraag en in overleg.

Adverteren online

WEBSITE, TARIEVEN EXCLUSIEF BTW

Formaat		Fixed fee, per maand
Leaderbord	728 x 90 px	€ 590,-
Rectangle	336 x 280 px	€ 525,-
Skyscraper	600 x 160 px	€ 565,-

E-NIUWSBRIEF, TARIEVEN EXCLUSIEF BTW

Fomaat		per editie
Banner	180 x 150 px	€ 650,-
Advertorial 1e positie	50 woorden met verwijzing naar uw URL	€ 795,-
Advertorial 2e positie	50 woorden met verwijzing naar uw URL	€ 695,-

Meer weten over de mogelijkheden?
Neem contact op met Mediasales0031,
Boyke Rajbalsing, M 06 10 93 47 77
E boyke@mediasales0031.nl

Inhoudelijk profileren

Formaat		per editie
1/1 pagina artikel 450 woorden	€ 2830,-	Inclusief journalistieke ondersteuning en fotografie
2/1 pagina artikel 850 woorden	€ 4.250,-	Inclusief journalistieke ondersteuning en fotografie
Partnerpakket 1 jaar	€ 8.500,-	Naar eigen inzicht online en offline samen te stellen

Publiek Denken is partner van



www.overheidsmanager.nl



www.overheidsorganisatievanhetjaar.nl



www.omooc.nl



www.vom-online.nl