

# publiek denken

W E L B E S C H O U W D V O O R U I T

## Factsheet 2019



Publiek Denken daagt ambtenaren en bestuurders uit om hun bestuurlijke visie verder te ontwikkelen en te reflecteren op het eigen ambtelijk denken en handelen. Publiek Denken biedt haar lezers een platform voor kennisontwikkeling en het uitwisselen van ervaringen. Dat doen we door het doen en laten van collega's op lastige dossiers inzichtelijk te maken met interviews, columns, debat en reportages waarin de dilemma's en het ambtelijk handelen belicht worden.

### LEZERS

Onze lezers bestaan uit ambtenaren op directieniveau, beleids- en stafniveau en leidinggevend vanaf schaal 10 en hoger | Ons magazine wordt gelezen door meer dan 5.500 bestuurders en overheidsmanagers bij Rijk, zelfstandige bestuursorganisaties, agentschappen, provincies, gemeenten en waterschappen | Onze website heeft gemiddeld 12.500 bezoekers per maand | Onze e-nieuwsbrief heeft 31.000 abonnees.

### COMMUNICATIEKANALEN

Onze doelgroep bereikt u via onderstaande kanalen:

- Kwartaalmagazine met themanummer
- Publiek Denken-specials en e-zines
- Website [www.publiekdenken.nl](http://www.publiekdenken.nl)
- E-nieuwsbrief, tweewekelijks, even weken
- Facebook @PubliekDenken
- LinkedIn Publiek Denken
- Twitter @PubliekDenken
- Publiek Denken Dialogotafels
- Publiek Denken Top 100 #PDTop100

### PROFILEREN VAN UW ORGANISATIE KAN O.A. DOOR

- 1 Advertenties, advertorials en banners.
- 2 Inhoudelijke artikelen waarin u uw dienstverlening of specifieke expertise belicht. Of uw visie rond een relevant thema uiteenzet of kennis deelt. Onze journalisten ondersteunen u daarbij.
- 3 Partnerpakket. U hebt de mogelijkheid een offline en online mediapakket samen te stellen afgestemd op uw communicatiestrategie. Het pakket kan bestaan uit inhoudelijke artikelen in het magazine, website of e-nieuwsbrief, het gezamenlijk organiseren van een expertmeeting, inzet van onze social media en natuurlijk ook advertising.
- 4 Publiek Denken-specials en e-zines. Dit zijn aparte specials rond een bepaald thema zoals Samenleving centraal en iOverheid. Journalistieke invulling, uitwerking en het bereiken van de juiste doelgroep doen wij in samenspraak met u.

# publiek denken

W E L B E S C H O U W D V O O R U I T

## Adverteren magazine

### VERSCIJNINGSDATA 2019

Editienummer met de volgende thema's	Verschijnt	Aanleveren	Reserveren
16 Eigen regie in leren	19 maart	1 maart	22 februari
17 Jeugdzorg	25 juni	7 juni	31 mei
18 Vastgoedvisie	24 september	6 september	30 augustus
19 Dienstverlening	17 december	19 november	5 november

### TARIEVEN EXCLUSIEF BTW

Formaat		1 x	2x	4x
2/1	420 x 270 mm (+4 mm rondom)	€ 4075,-	5%	10%
1/1	210 x 270 mm (+4 mm rondom)	€ 2265,-	5%	10%
1/2	210 x 130 mm	€ 1420,-	5%	10%

Bladspiegel 210x270 mm, aflopend 4 mm rondom (snijetekens op bladspiegel)  
Bijsluiters op aanvraag en in overleg.

## Adverteren online

### WEBSITE, TARIEVEN EXCLUSIEF BTW

Formaat		Fixed fee, per maand
Leaderbord	728 x 90 px	€ 590,-
Rectangle	336 x 280 px	€ 525,-
Skyscraper	160 x 600 px	€ 565,-

### E-NIEUWSBRIEF, TARIEVEN EXCLUSIEF BTW

Fomaat		per editie
Banner	1200 x 300 px	€ 650,-
Advertorial 1e positie	50 woorden met verwijzing naar uw URL	€ 795,-
Advertorial 2e positie	50 woorden met verwijzing naar uw URL	€ 695,-

## Inhoudelijk profileren

### TARIEVEN EXCLUSIEF BTW

Formaat	per editie	
1/1 pagina artikel 450 woorden	€ 2830,-	Inclusief journalistieke ondersteuning en fotografie
2/1 pagina artikel 900 woorden	€ 4250,-	Inclusief journalistieke ondersteuning en fotografie
Partnerpakket 1 jaar	€ 8500,-	Naar eigen inzicht online en offline samen te stellen

Publiek Denken is partner van



[www.overheidsawards.nl](http://www.overheidsawards.nl)



[www.omooc.nl](http://www.omooc.nl)



[www.vom-online.nl](http://www.vom-online.nl)

Meer weten over de mogelijkheden?  
Neem contact op met Mediasales0031,  
Boyke Rajbalsing, M 06 10 93 47 77  
E [boyke@mediasales0031.nl](mailto:boyke@mediasales0031.nl)