

HET WATERSCHAP

Factsheet tijdschrift Het Waterschap 2020

De waterschappen leveren een onmisbare bijdrage aan de zorg voor schoon water, voldoende water en droge voeten. De Unie van Waterschappen is belangenbehartiger en werkt voor en door de waterschappen en is als vereniging hét platform voor het uitwisselen van kennis over toekomstbestendig waterbeheer. Met tijdschrift *Het Waterschap* wil de Unie thema's als veiligheid, waterkwaliteit, klimaatadaptatie, duurzaamheid en circulaire economie en internationale waterproblematiek centraal stellen. Ook wordt aandacht besteed aan terreinen als water en stad, gebiedsontwikkeling, natuur, wegbeheer, bodemdaling, ondergrond en de kust. Dat gebeurt aan de hand van columns, interviews en reportages.



THEMA'S

Editie 5
Zoetwater-
beschikbaarheid en
droogte

Editie 6
Duurzaamheid en
zuivering

Editie 7
Klimaat

Editie 8
Waterbouw
en innovatie

TIJDSCHRIFT HET WATERSCHAP

Het Waterschap verschijnt vier keer per jaar in print en als e-zine in een totale oplage van 3900 exemplaren. In deze vier edities vindt u korte nieuwsberichten en personalia, interviews, columns, ruimte voor debat en meer diepgaande, journalistieke artikelen. In elke editie brengen wij een specifiek thema onder de aandacht.

ADVERTEREN

In alle themanummers bieden we u de mogelijkheid uw visie, aanpak, experiment, best practice of dienstverlening bij onze lezers onder de aandacht te brengen. Dat kan door middel van een advertentie of een ingezonden mededeling. Indien u kiest voor een ingezonden mededeling bieden wij u volledige journalistieke ondersteuning in de vorm van redactionele verslaglegging, fotografie, eindredactie en opmaak. Pas na uw akkoord gaan wij over

tot publicatie. Ook is het mogelijk vacatures te plaatsen of een bijsluiter of meehechter mee te sturen. Daarnaast bieden wij u de mogelijkheid een banner, advertorial of vacature te plaatsen in onze e-nieuwsbrief die maandelijks naar 2.300 abonnees wordt verstuurd.

LEZERS

Het Waterschap richt zich op dijkgraven, waterschapsbestuurders, secretaris-directeuren, waterschapsdirecteuren, overige medewerkers van de waterschappen, provinciebestuurders en -ambtenaren, gemeentebestuurders en -ambtenaren, leden van de Eerste en Tweede Kamer, het bedrijfsleven en aan de overheid gelieerde instellingen.

BEREIK

Uw boodschap komt breed onder de aandacht bij onze lezers. Als het officiële orgaan van de Unie van Waterschappen heeft *Het Waterschap* een hoge attentiewaarde en hoge lezerswaardering.

HET WATERSCHAP

Adverteren magazine

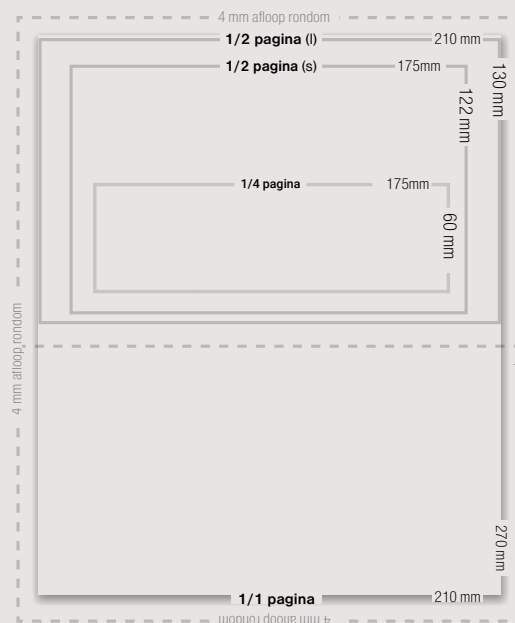
VERSCIJNING TIJDSCHRIFT HET WATERSCHAP 2020

Thema's	Publicatie	Aanleveren	Reserveren
Zoetwaterbeschikbaarheid en droogte	5 maart	17 februari	11 februari
Duurzaamheid en zuivering	4 juni	18 mei	11 mei
Klimaat	15 oktober	28 september	21 september
Waterbouw en innovatie	17 december	30 november	23 november

TARIEVEN ADVERTENTIES, VACATURES

TARIEVEN EXCLUSIEF 21% BTW EN EVENTUELE TECHNISCHE KOSTEN

Formaat (bxh)		1x	2x	4x
1/4	175 x 60 mm	€ 920,-	5%	10%
1/2	210 x 130 mm (+4 mm rondom)	€ 1.495,-	5%	10%
1/1	210 x 270 mm (+4 mm rondom)	€ 2.855,-	5%	10%
2/1	420 x 270 mm (+4 mm rondom)	€ 4.285,-	5%	10%



Bladspiegel 210 x 270 mm, aflopend 4 mm rondom (snijtekens opbladspiegel).

TARIEVEN ADVERTORIAL,

TARIEVEN EXCLUSIEF 21% BTW

Formaat	per editie	
1/1 pagina artikel 450 woorden	€ 3.850,-	inclusief journalistieke ondersteuning en fotografie
2/1 pagina artikel 900 woorden	€ 5.790,-	inclusief journalistieke ondersteuning en fotografie

Adverteren online

E-NIEUWSBRIEF, TARIEVEN EXCLUSIEF 21% BTW

Fomaat		per editie
Banner	1200 x 300 px	€ 395,-
Advertorial	50 woorden met verwijzing naar uw URL	1e pos. € 595,- 2e pos. € 495,-

De e-nieuwsbrief verschijnt 12x per jaar op de volgende data:

23 jan., 20 feb., 5 mrt., 16 april, 20 mei, 4 juni, 16 juli, 27 aug., 17 sept., 15 okt., 19 nov., 17 dec.

Specificaties e-zine

AANLEVEREN

Layout als open bestand (bijv. Indesign, inclusief fonts en beeld).

ONTWERP

- Liggend formaat, in een verhouding van 16:9 voor grote beeldschermen.
- Eventueel een tweede optie met een verhouding van 4:3 voor onder andere laptops.
- Houd er rekening mee dat tekstblokken over een achtergrond

verschuiven als het browservenster wordt vergroot of verkleind. In het ontwerp moet rekening worden gehouden met het type template dat gebruikt wordt en de schaalbaarheid van de advertentie.

- Vormgeving van de advertentie nemen we over in Instant Magazine waarbij we ons zoveel mogelijk aan het ontwerp houden.

BEELD

- Schermvullend materiaal moet een minimale breedte van 2400 pixels hebben.

Wij voorzien u graag van een gericht media-advies:

Neem contact op met
MediaSales0031,
Boyke Rajbalsing,
M 06 10 93 47 77

E boyke@mediasales0031.nl

Tijdschrift *Het Waterschap* wordt uitgegeven door



www.publiekdenken.nl

UNIE VAN
WATERSCHAPPEN

www.uvw.nl